



# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

- היקף הסדנה:**  
 16 מפגשים  
 64 ש"ח  
 ימי שני וחמישי  
 בין השעות: 9:30-12:30
- קהל היעד:**  
 בעלי עסקים
- מטרת הקורס:**  
 ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב
- מיקום:**  
 ZOOM
- דרישות קדם:**  
 האפליקציה מותקנת בנייד  
 הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)
- דמי השתתפות:**  
 640 ש"ח

סיגל רייכמן  
עידן סמברג



תכנים	נושא	תאריך
• סטטיסטיקות ונתונים על הרשת • מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? • עריכת ביוגרפיה ואודות • ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי • סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות • יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק	<b>היכרות עם אינסטגרם</b>	30.9.21
• עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה • עבודה נכונה עם השטאגים, • פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. • סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון	<b>ניהול החשבון</b>	4.10.21
• שפה ויזואלית • עיצוב פוסטים • שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט • שיווק בסיסי בסטורי	<b>עיצוב וחשיפה</b>	7.10.21
• אסטרטגיה לשיווק בסטורי • סטורי מתקדם - כלים ותוכן • ארכיון סטורי	<b>שיווק בסטורי</b>	11.10.21
• היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים • שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם • ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV	<b>וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק</b>	14.10.21

\* היתכנים והמועדים נתונים לשינוי, ללא תאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים



# לומדים עם מעוף

## קורס קידום העסק ברשתות החברתיות

תאריך	נושא	תכנים
18.10.21	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
21.10.21	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
25.10.21	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
28.10.21	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
1.11.21	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
4.11.21	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
8.11.21	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
11.11.21	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
15.11.21	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
18.11.21	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
22.11.21	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים